

# 製品ガイド

## 機能概要

1.
  - ・ドリルダウンができるダッシュボード
  - ・実用的なビジネスの分析ツール

Salient  
Dashboard Builder

**SIM**

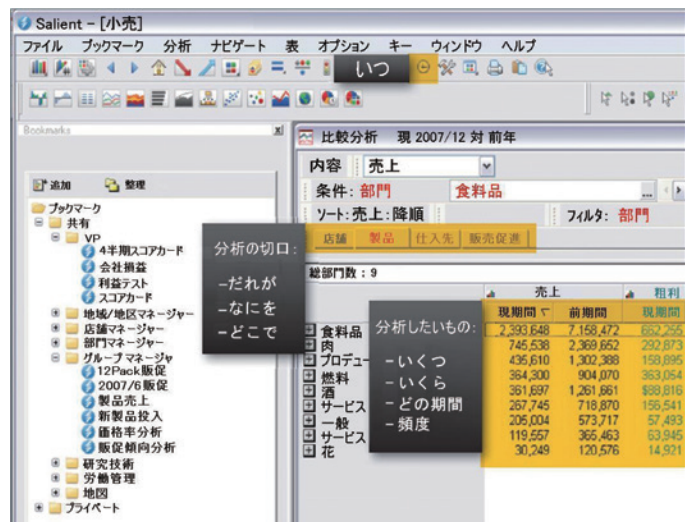
Salient Interactive Miner

2.
  - ・高速サーバープラットフォーム

Salient  
**UXT**

## 考えることをベースに設計されました

Salient Interactive Miner (SIM)は、広範囲に亘ったビジネスの視点から、情報を可視化し、詳細なデータまで追跡することで、課題の根本原因を導き出すツールです。  
分析時に必要な直感的機能を提供します。



## ソリューションについて

Salientソリューションは、組織力の向上や、管理者及び現場担当者を支援するために設計されました。業務活動によってデータベース内に蓄積されたデータを直感的かつ論理的に表現できるユーザインターフェースを提供しております。ツールの活用により、業務改善のヒントを手に入れる事ができます。

予算の達成状況、年度毎の変化など、新たな事象に気づく事が出来ます。そして、新しい視点で、生産性の全体像や宣伝の効果状況、又は組織を超えた業務オペレーションの戦略を導きます。

現場の情報を利用し業務の分析及びビジネスの舵取りを支援致します。

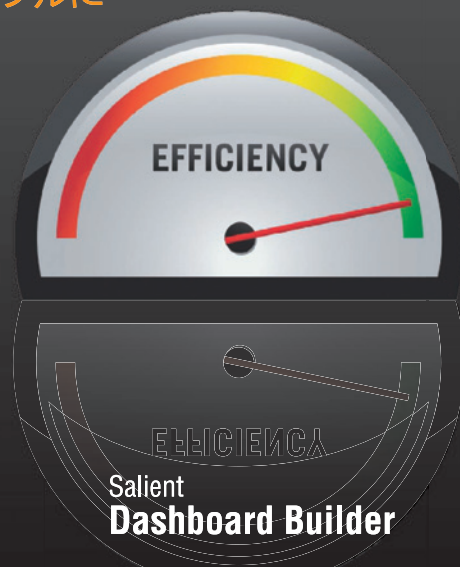


## フレキシブルで、ドリルダウン可能な 対話型ダッシュボード

全明細を保持しながら、アドホックに／的確に／フレキシブルに  
ダッシュボードから根本原因へとドリルダウン

ダッシュボードを誰とでも共有できます。  
経営者、マネージャー、同僚から 顧客、仕入先、パートナーまで

モバイルとウェブベース！  
どこからでも重要な情報にアクセスできます。  
どんなウェブブラウザからでも  
(iPhoneをはじめとするスマートフォンなどからでも)  
セキュリティー対策を考慮した安全なログインがおこなえます。



## 使いやすい、実用的なダッシュボード

単なる結果表示だけでなく、ダッシュボードの後ろに隠されている、事実の根拠となる明細までを突き止めます。



- ・ダッシュボードから異常値を示す商品や顧客のリストを表示できます
- ・どのダッシュボードについてもグラフの配置などを自由に変更できます
- ・日付範囲の指定や条件を設定してデータを絞り込みます
- ・ダッシュボードのどの領域についても、表示された内容からさらに調査をすることが出来ます
- ・顧客情報の追跡や、商品の構成／ライフサイクル、販促の効果等の追跡ができます

## 数分であなた独自のSalientダッシュボードが作れます。

Dashboard BuilderでSalientダッシュボードを作成  
利用者が、単純な操作で／すぐに／容易に

### 【手順】

1. ビジネスの着目点を決めます
2. ドラッグ＆ドロップの操作でダッシュボードを作ります
3. 機能を追加します  
計測単位／日付指定用フレーム／タイトル／ハイライト／  
画像／テキストボックス／関連ダッシュボードへのリンクなどを  
加えます
4. 保存して共有します

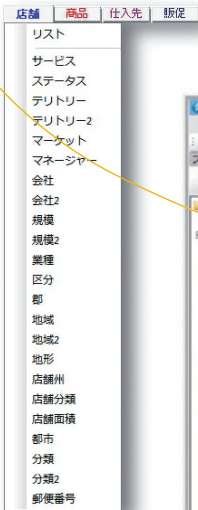


表、グラフ、ゲージをドラッグ＆ドロップで並べます

# ユーザー自身が自在に必要な情報を発掘

どんなパスでも

個々のビジネスエンティティ※のグループを選ぶか、一覧リスト表示を選択します。

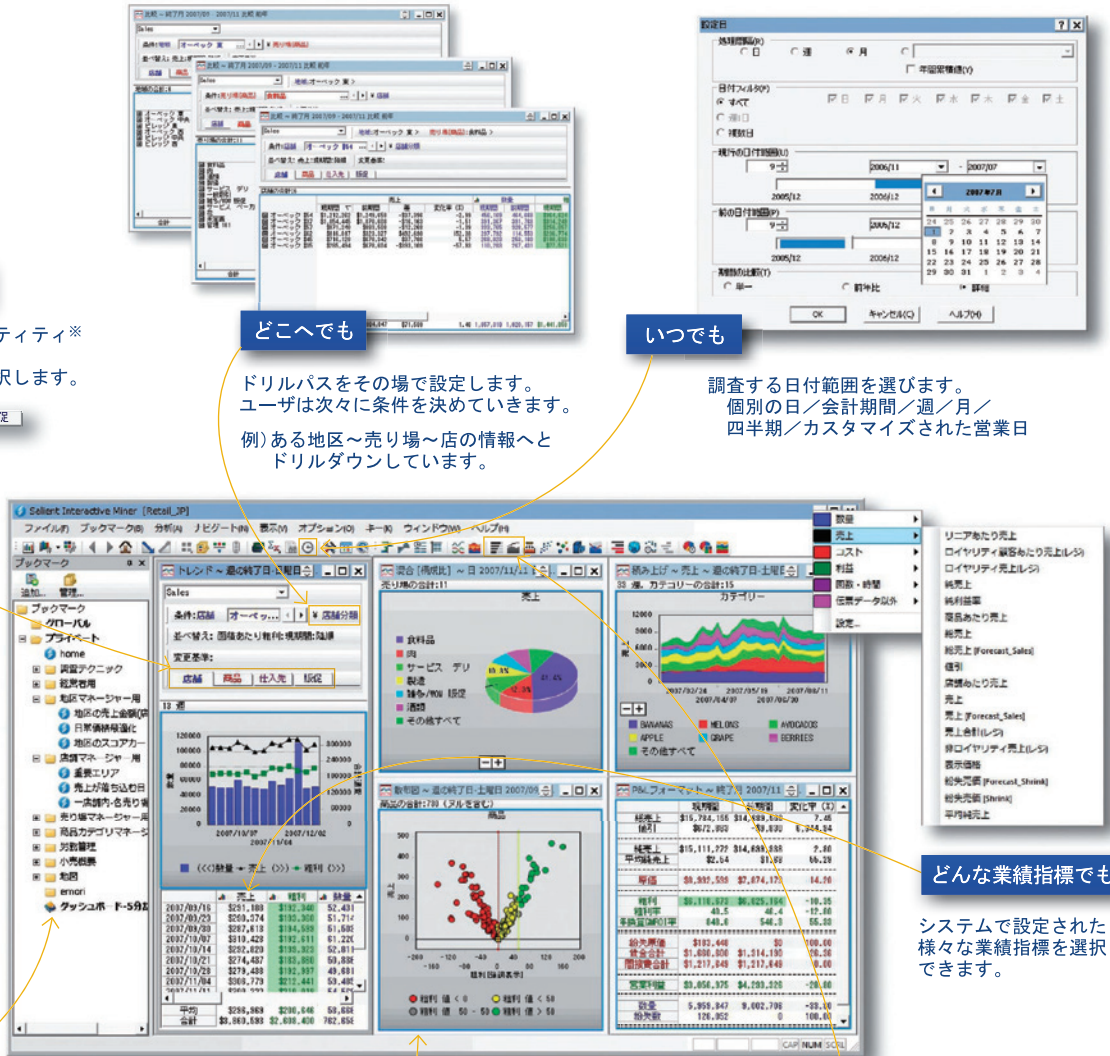


どこへでも

ドリルパスをその場で設定します。ユーザは次々に条件を決めていきます。  
例)ある地区～売り場～店の情報へとドリルダウンしています。

いつでも

調査する日付範囲を選びます。個別の日/会計期間/週/月/四半期/カスタマイズされた営業日

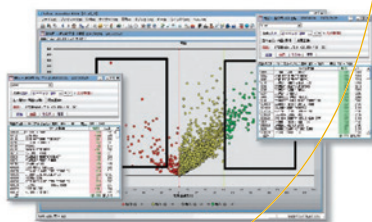


どんな業績指標でも

システムで設定された様々な業績指標を選択できます。

ブックマーク

重要な表は保存して、共有します。グローバル・ブックマークは全社で利用できます。また、簡単に個人のブックマークもつくることができます。

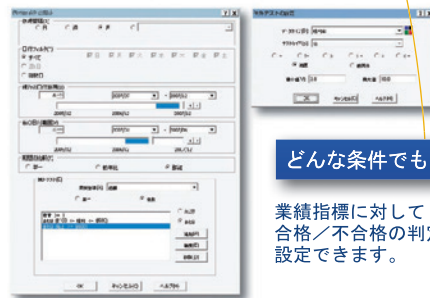


どんな範囲でも

マウスを合わせてクリックするだけで気になる一部の範囲を拡大表示し詳細な内容を把握することができます。詳細な情報を取得することで、的確なアクションを起こすことができます。

どんな条件でも

業績指標に対して合格/不合格の判定基準を設定できます。



※ビジネスエンティティ:  
「得意先」や「商品」などのように、ビジネスに関係するデータを抽象化した項目

Salient Interactive Miner® — ビジネス用ビジュアル・データマイニング

**SIM**

Salient Interactive Miner

## ビジネスに必要な情報を手に入れる

どんな疑問でも... 解決の糸口が発見できます

(機会/ギャップ)

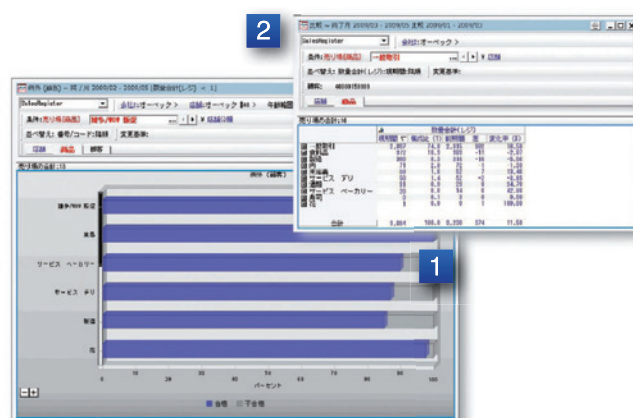
直近の60日間で取引が停滞している  
顧客はいるのか？

(営業成績が任意の値以上&以下)

どの顧客が、月間の利益にどれだけ  
貢献しているのか？

(購入/非購入分析)

顧客/セグメントが、既に新商品を購入  
したか、まだ購入していないか？



1. 簡単な設定ボックスで、判定基準を選びます (クエリを書く必要はありません)
2. 非購入の顧客リストを表示し、さらに詳しく調べるためにドリルダウンします

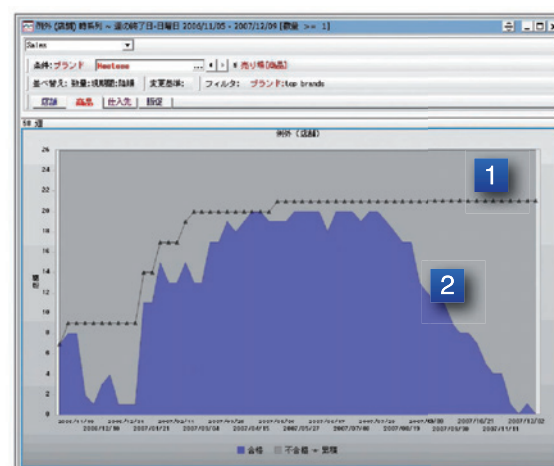
新たに投入した新商品は...

この市場で販売を継続するべきか？  
各セグメント(顧客層、地域など)内の  
商品ライフサイクルはどうなっているか？

既存の顧客を保持すると同時に、特定のセグメントで  
新しい顧客を確立しているか？

このブランドの売れ行きは...

消費者は、  
試しに一度、買ってみただけか？  
それとも、リピート購入しているか？



推移表では 異常値を自動的に 経時的に追跡します。  
合格/不合格した項目をリストで表示し、さらにドリルダウンして  
根本原因を探ります。

Salient Interactive Miner® — ビジネス用ビジュアル・データマイニング

**SIM**  
Salient Interactive Miner

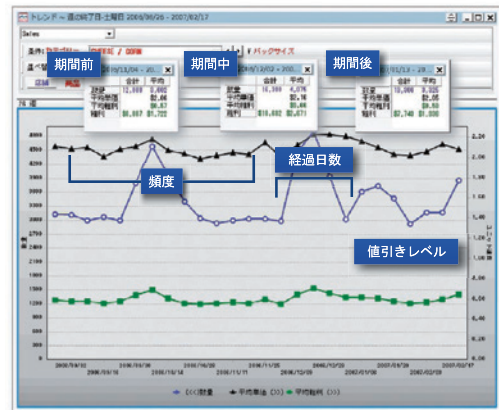
## 答えをビジュアル化して判断する

この商品や商品ラインナップの価格は・・・

- どれくらいの価格幅に設定できるのか？
- それは特定の顧客層によっては異なるのか？

収益を改善するために・・・

- 価格を上げるかわりに・・・
- 数量を犠牲にするべきか？



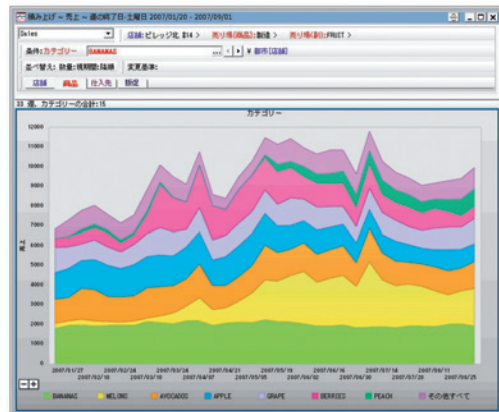
イベントは成功したか？

経時的な価格と数量の表は 販促の効果に影響を及ぼしている要因を示します。販促期間前、期間中、期間後を見て利益パフォーマンスを比較します。輪ゴム(ラバーバンド)機能が結果を明らかにします。

この新商品は、  
商品群全体の売上に貢献しているのか？

各顧客セグメント向けには・・・

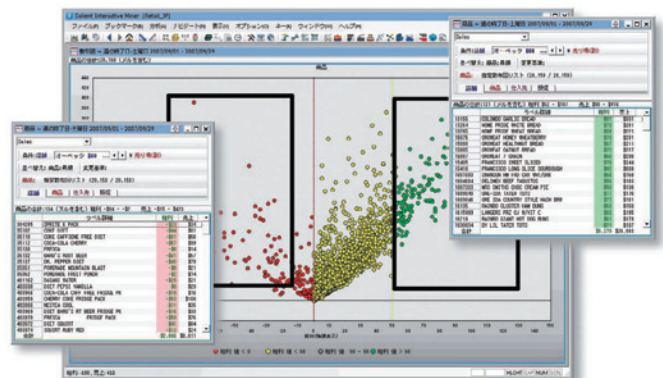
- どうすれば一番適した商品構成にできるか？
- それは可能なかぎり最高の利益を生むのか？



ある商品の販促や導入は他の商品やカテゴリ全体の売上に貢献したか？  
グラフは、相互に関連した商品の数量の推移を表します。

異常値のリストを表示し、グラフから直接  
ドリルダウンします。

価格/数量の曲線を追跡して過剰値引きで  
販売している顧客を見つけます。



パフォーマンスが通常以上/以下の商品や  
顧客層を識別します。  
そこから原因を調査する事ができます。

散布図では 商品パフォーマンスが通常以上か以下かがわかります。  
また、範囲を選択して、リストを作成できます。



## Salient UXT<sup>®</sup>はスーパースケーラブルな インメモリ型情報処理と、可視化技術の プラットフォームです。

### 複数のデータソース

「ハブ・アンド・スポーク方式」モデルを使って、Salient Universal eXchange Technology (UXT) データベースサーバは、複数のデータソースをつなぎ合わせます。そして、バリュウパフォーマンスの測定に役立つあらゆる種類のデータを引き出します。UXTはこのデータを使い、業務による付加価値や、外的要因によって制約される現実の情報を総合的に会計的視点で提示します。

### 超高密圧縮&スーパースケーラブル

UXTは、大量のデータを一つのPCサーバに保存します。これは、高度のデータ圧縮、n次元グリッドインデックス、対称型マルチプロセッシングと高度なプログラミング技法により実現されています。分散大規模並列処理により、きわめて大きなデータセットを多くのサーバ間に分散することが可能です。分散をおこなっても、テクノロジーの重要な特質である瞬時の反応スピードが犠牲になることはありません。

### 超高性能 照会処理

伝統的なBIには限界(例えばデータ急増による詳細情報の欠如)があり、これは答えとなるデータセットを事前に集計・計算しておくことに起因します。UXTの多次元設計は、独自の「関連」データ管理方法によりそのような限界を回避します。このデータ管理方法は、データ内のすべてのエンティティ・リレーションシップを定義しておき、照会時に再び関連させます。これにより、集計した階層付けや、ドリルのパスとその手順を予め定める必要がなくなります。

### 埋込型のマイニングと分析のツール

UXTは、対話的マイニングとビジュアル化を容易にします。UXTは、ドリルダウンの経路や計算を「設定」したり「再定義」する必要がありません。ユーザは、必要に応じて明細データの集計レベルや、情報の属性とその次元を変えることができます。

このような技術を利用しているため、クリックするたびに全画面はすぐにリフレッシュされます。分析の形式を変更することは非常に簡単です。ユーザはグラフィカルなアイコンをクリックするだけです。アイコンはデータの見え方の違いを表しています。UXTに埋め込まれている豊富なツールセットを利用して、ユーザは比較、例外、分布と相関傾向、またこれらの多数の組合せでも同様に分析をすぐに切り替えることができます。

「オンラインの分析処理を使用する伝統的なBIアプローチとは異なり、Salientのプラットフォームは事前集計も事前計算も行っていない。それどころか、自由連想を可能にするので、各々のユーザーはデータの階層構造について考えることなく、状況に合う事実を手元に集めることができる。」

ベンタナ・リサーチ  
記事ID: M05-29



EMORI

## 株式会社 江守情報

お問合せ先

〒910-0347 福井県坂井市丸岡町ソフトパークふくい1-6  
tel:0776-67-7602 fax:0776-67-7604

(東京支店)

〒100-0011 千代田区内幸町1-1-7 NBF日比谷ビル 12F  
tel:03-3508-1510

 **SALIENT** MANAGEMENT COMPANY

Salient Management Company 203 Colonial Drive, NY 14845 USA